



CUMPLIMOS
20 AÑOS
NUESTRA
TRADICIÓN ES
ENSEÑAR

RVOE SEP 2006314 DE FECHA 01/JUNIO/2006

MERCADOTECNIA

1 SEMESTRE

- Administración I
- Introducción a la Mercadotecnia
- Contabilidad I
- Informática I
- Derecho Civil
- Matemáticas

2 SEMESTRE

- Administración II
- Desarrollo Empresarial
- Contabilidad II
- Derecho Mercantil
- Informática II
- Probabilidad y Estadística
- Metodología de la Investigación

3 SEMESTRE

- Planeación de Negocios
- Diseño y Estructura Organizacional
- Contabilidad Administrativa
- Derecho Constitucional y Administrativo
- Introducción a la Economía
- Informática III

4 SEMESTRE

- Comportamiento Humano en la Organización
- Psicología del Consumidor
- Derecho Laboral
- Microeconomía
- Modelos Operacionales
- Sistemas de Información de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia en Negocios de Servicios

5 SEMESTRE

- Administración de Recursos Humanos
- Estrategias de Administración de la Calidad
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Presupuestos
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Análisis y Segmentación de Mercados
- Macroeconomía

6 SEMESTRE

- Administración de la Producción
- Comercio Exterior
- Finanzas en la Mercadotecnia
- Administración de Canales de Distribución
- Técnicas de Ventas, Negociación y Comercialización
- Investigación de Mercados

7 SEMESTRE

- Seminario de Análisis de la Competencia
- Diseño de Estrategias de Mercadotecnia
- Seminario de Medios Publicitarios
- Mercadotecnia Industrial
- Administración de Mercadotecnia
- Relaciones Públicas

8 SEMESTRE

- Dirección Estratégica
- Proyectos de Inversión
- Evaluación y Control de la Mercadotecnia
- Consultoría en Mercadotecnia
- Mercadotecnia Internacional
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Seminario de Tesis

www.uhc.edu.mx

Sistema Escolarizado
(Turno Matutino y Vespertino)



Universidad Hernán Cortés Oficial



ExperienciaUHC

Ángel Núñez Beltrán No. 149 Col. Emiliano Zapata, C.P. 91090 Xalapa, Ver.



Tels. (228) 8122024 - 8413712